

FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU DOLNEGO ŚLĄSKA

Modernizacja Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Wałbrzychu wraz z niezbędnym wyposażeniem na cele prowadzenia punktu informacji turystycznej

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013. Zarząd Województwa Dolnośląskiego uchwałą z dnia 22 kwietnia 2010 r. wybrał do dofinansowania projekt Gminy Wałbrzych realizowany przez Wydział Edukacji i Spraw Społecznych w ramach Priorytetu 6 Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska („Turystyka i Kultura”), działanie 6.4 Turystyka kulturowa. Wartość całkowita projektu wynosi 108 813,75 PLN, w tym dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - 69 662,57 PLN.

Zmodernizowane Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej mieści się w budynku Powiatowej i Miejskiej Biblioteki Publicznej „Biblioteka pod Atlantami” na wałbrzyskim Rynku.

W ramach wnioskowanej inwestycji została wykonana modernizacja pomieszczenia biura Centrum o powierzchni 33 m², wraz z wymianą okna i drzwi oraz zostało zakupione niezbędne wyposażenie dostosowujące Centrum pod względem jakościowym do funkcji, które ma pełnić tj. urządzenie wielofunkcyjne, telewizor LCD oraz komputer przenośny (notebook) wraz z oprogramowaniem.

Głównym założeniem projektu było unowocześnienie oferty Centrum Informacji Turystycznej i Kulturowej w Wałbrzychu, opartej na wiedzy, doświadczeniu i innowatorskich rozwiązaniach. Dzięki stworzeniu nowoczesnej placówki na potrzeby turystów, a także mieszkańców miasta, możliwe będzie świadczenie profesjonalnych usług informacyjnych.

Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej świadczy usługi informacyjne, udziela porad, kolportuje bezpłatną literaturę turystyczną, współpracuje w zakresie wymiany informacji z punktami i centrami informacji turystycznej w kraju, a także w ramach centralnego obiegu informacji. Współpracuje z najważniejszą instytucją promującą Polskę, czyli Polską Organizacją Turystyczną, jak i z szeregiem instytucji, przedsiębiorstw i jednostek administracyjnych.



Do stałych i niezmiennych zadań Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej należy także analiza informacji o zainteresowaniach klientów oraz śledzenie trendów w branży turystycznej.

Projekt ten w swoich założeniach przyczyni się do podniesienia jakości usług turystycznych na rozpatrywanym obszarze, przede wszystkim w zakresie turystyki kulturowej. Jego głównym celem długofalowym jest wzrost konkurencyjności dolnośląskiej oferty turystycznej oraz wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa przeszłości dla podniesienia atrakcyjności regionu na rynku krajowym i międzynarodowym.